



# Tištěné šátky

## Bakalářská práce

*Studijní program:*

B3107 Textil

*Studijní obor:*

Textilní a oděvní návrhářství

*Autor práce:*

**Kristýna Kočišová**

*Vedoucí práce:*

Ing. Renata Štorová, CSc.  
Katedra designu





## Zadání bakalářské práce

### Tištěné šátky

*Jméno a příjmení:* **Kristýna Kočišová**  
*Osobní číslo:* **T16000193**  
*Studijní program:* **B3107 Textil**  
*Studijní obor:* **Textilní a oděvní návrhářství**  
*Zadávací katedra:* **Katedra designu**  
*Akademický rok:* **2019/2020**

#### Zásady pro vypracování:

1. Studujte motivy na historických oděvech, popř. z jiných zdrojů a transformujte je do návrhu plošného designu pro textilní tisk.
2. Vypracujte rešerši na téma průzkum českého trhu v oblasti textilního potisku a oslovte firmy ke spolupráci.
3. Realizujte navrhované vzory na vhodný materiál.
4. Tištěné textilie vhodně adjustujte a prezentujte.
5. Navrhněte z ekonomického hlediska vhodný způsob tisku na textilní materiál.

*Rozsah grafických prací:*  
*Rozsah pracovní zprávy:*  
*Forma zpracování práce:*  
*Jazyk práce:*

tištěná/elektronická  
Čeština



### **Seznam odborné literatury:**

1. BRIGGS-GOOD, Amanda. Printed textile design. London: Laurence King Publishing Ltd, 2013. ISBN 978-1-78067-118-5
2. ROUP, Radomír a Bedřich WEIGL. Potiskování textilií. Praha: Státní nakladatelství technické literatury, 1965. Řada literatury textilního průmyslu.

*Vedoucí práce:*

Ing. Renata Štorová, CSc.  
Katedra designu

*Datum zadání práce:*

2. září 2019

*Předpokládaný termín odevzdání:* 10. srpna 2020

Ing. Jana Drašarová, Ph.D.  
děkanka



Ing. Renata Štorová, CSc.  
vedoucí katedry

V Liberci dne 25. května 2020

## Prohlášení

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně jako původní dílo s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím mé bakalářské práce a konzultantem.

Jsem si vědoma toho, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu Technické univerzity v Liberci.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědoma povinnosti informovat o této skutečnosti Technickou univerzitu v Liberci; v tomto případě má Technická univerzita v Liberci právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Současně čestně prohlašuji, že text elektronické podoby práce vložený do IS/STAG se shoduje s textem tištěné podoby práce.

Beru na vědomí, že má bakalářská práce bude zveřejněna Technickou univerzitou v Liberci v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů.

Jsem si vědoma následků, které podle zákona o vysokých školách mohou vyplývat z porušení tohoto prohlášení.

5. srpna 2020

Kristýna Kočišová

## **Anotace**

Tato bakalářská práce se zabývá vývoji tzv. letního „retro“ vzoru, který byl navrhnut pro potisk multifunkčního šátku, který má hlavní zaměření jako přehoz přes plavky.

Součástí teoretické části je historie plavkové módy a vývoj vzorů, který byl používán na oděv. Teoretická část se také věnuje metodám textilního tisku a průzkumu českého trhu v oblasti textilního tisku.

Praktická část obsahuje vývoj návrhů spolu se zobrazením finálních návrhů, které se v závěru tiskly na textilní šátek.

## **Klíčová slova**

Textilní šátek, tisk na textil, oděvní motivy, plážová móda

## **Annotation**

This bachelor's thesis is focused on the development of the so-called summer "retro" pattern, which was designed for printing on multifunctional scarf and focused as a pareo.

Theoretical part describes the history of swimwear and the development of patterns that were used on clothing. There are also described methods of textile printing and research on the Czech market of textile printing.

The practical part is focused on the development of scarf designs together with the representation of final designs, which were printed on the textile.

## **Key words**

Textile scarf, textil printing, clothing pattern, beach fashion

## **Poděkování**

V první řadě bych chtěla velice poděkovat vedoucí mé bakalářské práce paní Ing. Renatě Štorové, Csc. za vedení a ochotu při tvorbě této práce. Dále bych chtěla poděkovat své konzultantce paní Ing. Janě Černé za konzultaci návrhů a panu Bc. Jakubovi Neufussovi za pomoc s potiskem na textilní katedře.

V neposlední řadě děkuji své rodině a příteli za trpělivost a podporu nejen při tvorbě této práce, ale i po celou dobu studia.

# Obsah

Úvod .....	8
1. Teoretická část .....	9
1.1 Historie plavek .....	9
1.1.1 Dámské plavky .....	9
1.1.2 Pánské plavky .....	10
1.1.3 Šátek přes plavky .....	11
1.2 Motivy na historických oděvech .....	12
1.2.1 Textilní vzory v historii .....	12
1.2.2 Textilní vzory v 60. -70. letech .....	15
1.3 Tisk textilií .....	16
1.3.1 Přímý tisk .....	16
1.3.2 Rezervový tisk .....	16
1.3.3 Leptový tisk .....	17
1.4 Digitální přenosový tisk .....	17
1.4.1 Sublimační tisk .....	17
1.5 Průzkum českého trhu v oblasti textilního tisku .....	17
1.5.1 Logotex .....	18
1.5.2 Martilla .....	19
1.5.3 Danielson .....	20
1.5.4 Smoke fashion wear .....	20
1.5.5 Colorfactory .....	21
2. Praktická část bakalářské práce .....	22
2.1 Návrh vzorů .....	22
2.1.1 Tvoření vzorů .....	22
2.1.2 Vybrané návrhy .....	25
2.1.3 Návrhy + barevné varianty .....	28
2.2 Tisk vybraných vzorů .....	36
2.2.1 Tisk vzorníku .....	36
2.2.2 Tisk rozměrného šátku .....	36
2.3 Textilní šátky na reálném modelu .....	38
Závěr .....	45
Seznam zdrojů .....	46

## Úvod

Pro bakalářskou práci bylo zvoleno téma tištěné šátky. Šátky jsou zaměřené na to, aby byly použity jako přehozy přes plavky, jelikož byla celá práce inspirována letním obdobím a s tím spojenými pobyty u vody. Tak jako je pro zimu nezbytným doplňkem šála, tak pro léto jsou nezbytnou součástí moderní ženy univerzální lehké šátky, kterými se může omotat celé tělo. Dále pro práci bylo inspirací tzv. „retro“ období, které bylo promítnuto do použitých vzorů, které se tiskly na šátky.

První část bakalářské práce se věnuje vývoji dámských a pánských plavek, které neodmyslitelně patří k šátkům, které slouží jako přehozy. V další části je práce věnována celkovému vývoji vzorů a poté vzorům, které se využívaly v letech 60. – 70. Jelikož je práce zaměřená na tisk, zabývá se také metodami tisku a v neposlední řadě průzkumu českého trhu v oblasti textilního tisku.

Ve druhé části se tato práce zabývá zpracováním vlastních návrhů, zobrazením vybraných návrhů spolu s dalšími variantami barevnosti a metodami tisku, který byl použit pro potisk šátků. V poslední části jsou zobrazeny fotografie na reálném modelu, které zobrazují varianty použití samotného šátku.

Cílem této práce je vytvořit vzor pro textilní šátek, který bude odpovídat vybranému období a bude možné ho využívat v běžném životě.



# 1. Teoretická část

Tato část bakalářské práce se zabývá vývojem plavek a vzorů na historických oděvech. Dále se věnuje tisku a to historickému a tisku, který se používá v dnešní době.

## 1.1 Historie plavek

### 1.1.1 Dámské plavky

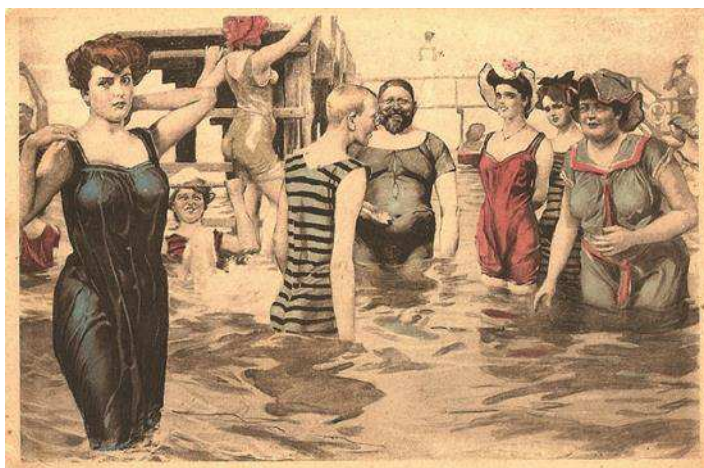
Za celé roky se dámské plavky měnily od dlouhých košil po bikiny. V dřívějších dobách lidé neznali plavky a chodili do vody nazí. Například v Antickém Řecku nosili "plavky" na sport. Dvoudílné ženské oděvy, které se podobaly plavkám, jsou zobrazeny také na starověkých freskách nalezených v Pompejích. Na konci 18. století se ženy koupaly zahalené v koupacích flanelových županech.

V 19. století se koupaly ženy v tzv. koupacích pláštích, které měly dlouhé rukávy a sahaly až na zem. Do moře se tehdy vjíždělo pomocí speciálních vozíků, ze kterých pak ženy slezly po schůdcích přímo do vody. Ihned po vykoupání se šly domů převléknout do suchých šatů.

V polovině 19. století se začaly plavky zkracovat, lemovat a nabírat. Na konci 19. století se plavalo v šatech, které měly stuhu v pase a k tomu se nosily punčochy. Na počátku 20. století se díky Olympijským hrám v Athénách začalo plavání brát jako sport. Pravidla plavek však byla stále pro ženy velmi přísná. V roce 1914 publikoval věhlasný časopis Vogue vůbec první článek o plavkách. Na začátku 20. století se vodní balerína Annette Kellerman ukázala v jednodílných plavkách, které jí obepínaly a odhalovaly nohy, ruce a ramena, což bylo do roku 1910 nepřípustné. Balerína byla za veřejné pohoršení zatčena. Soud nakonec usoudil, že takovýto úbor je lepší pro pohyb ve vodě.

Ve 20. letech 20. století vznikly první dvoudílné plavky, které se skládaly z šortek a nátělníku. Ve 30. letech se začaly plavky zkracovat a nutností bylo plavky doplnit koupací čepicí. Roku 1946 francouzský návrhář Louis Réard vytvořil bikiny, které pojmenoval po ostrově Bikiny, kde probíhaly jaderné zkoušky. Žádná modelka nechtěla plavky předvádět a tak musel Louis najmout tanečnici z kasina, která se poté stala hvězdou. Bikiny byly do konce 40. let zakázány. V 50. letech 20. století filmová hvězda Brigitte Bardot odstartovala oblibu bikin, které předvedla na filmovém festivalu v Cannes.

Od 70. let se začaly měnit střihy i materiály plavek. V 80. a 90. letech se vysoce vykrojené kalhotky mění na tanga a celkově se celé plavky zmenšily.[1]



*Obr. č. 1 - Plavky v 19. století [14]*

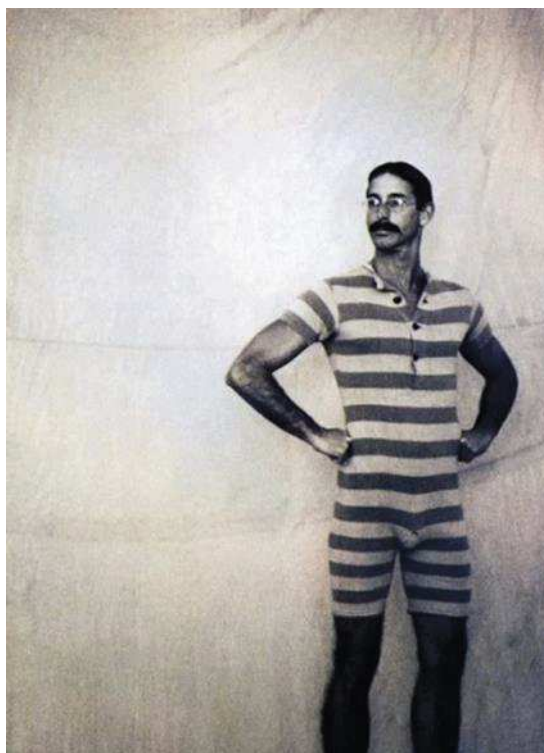
### 1.1.2 Pánské plavky

Pánská móda neprochází takovými změnami jako ta dámská, ale i u pánské módy si můžeme všimnout jistých změn.

V roce 1910 muži nosili jednoduché plavky, které se podobaly spíše těm dámským. Jelikož se plavky vyráběly z vlny tak byly velice těžké a těžko se v nich plavalo. Roku 1920 Americká asociace "parkových dozorčích" publikovala tzv. "plavkový řád". Podle tohoto řádu musely být pánské plavky se sukní, nebo musely plavky tuto funkci minimálně plnit a to zakrýt obrysy, pokud byly plavky mokré. Z tohoto důvodu řád také předepisoval, že sukně musela být nošena pouze navrchu spodního dílu. Druhou možností pak bylo nosit "klasické" pánské plavky - flanelový pruhovaný overal až pod kolena. Tyto plavky však při namočení vážily i 4 kg.

Zkracování nohaviček přichází v roce 1930 a vrchní díl se odděluje od spodního. Kolem roku 1933 se ale začal nosit Mens topper. Tento model plavek se vyznačoval tím, že vrchní díl byl na zip, a dal se tak odepnout. Ti, kteří ale byli natolik odvážní, aby to zkusili, byli často na veřejných plážích zatýkáni za "exhibicionismus". Začínají se používat nové materiály jako latex a nylon a plavky začínají vypadat více sportovněji.

V 50. letech se začali muži zajímat o to, jak vypadají a také poprvé do vody skáčou v šortkách, které začínají mít typicky havajské potisky a ostré barvy. Také se neustále zkracují a zužují. V letech 80. se poprvé vyrábějí plavky z lycry, které se dělají pod kolena pro sportovní plavce, aby byl odpor jejich těla co nejmenší. V roce 1990 se v Americe nosí spíše surfařské bermudy, zatímco v Evropě se více nosí slipové plavky. [2]



*Obr. č. 2 - Pánské plavky [15]*

### **1.1.3 Šátek přes plavky**

Plážová móda se vyvíjela od zahaleného těla po bikiny, ale nevyvíjely se jen samotné plavky, ale také různé doplňky k plavkám.

Dříve byly ženy zahalené, tak už přes sebe nepotřebovaly nic navíc. Plážovou módu v posledních letech rozšířily přehozy, které si rychle získaly oblibu, obzvlášť u žen, protože se dají nosit na mnoho způsobů. Mohou se uvázat jako šaty, podle způsobu uvázání tak vznikne několik variant šatů. Dále se mohou uvázat kolem pasu jako sukně a v neposlední řadě, pokud je přehoz z pevnějšího materiálu, lze jej použít i jako plážovou osušku na ležení.



*Obr. č. 3 - Pareo [16]*

## 1.2 Motivy na historických oděvech

Odívání se neustále vyvíjí, mění a zároveň se mění i zdobení oděvů. V každém historickém období se používají jiné techniky a tvary vzorů. Proto se tato část práce zabývá průřezem historií ve vývoji vzorů.

### 1.2.1 Textilní vzory v historii

První stopy, kde můžeme najít textilní výrobu, se našly v období **neolitu**. Už v Egyptě lidé své textilie zušlechťovali barvením v barvárnách, jelikož obarvená textilie se stává odolnější. V **antice** se nejdříve používalo plátno, které bylo bílé. Plátno začali později zdobit tkaním nebo potiskováním.

V nalezeném hrobě, který pochází z roku 1400 př. Kr., našli archeologové plátno, které na sobě mělo vzory vytkaných lotosových a papyrusových květů, dále v hrobě byly nalezeny látky, které byly potisknuté dřevěnými razídky. Látky byly potištěné vícebarevně a zobrazovaly různé geometrické tvary stylizované zoomorfními a florálními vzory.

Od 3. tisíciletí před Kristem se v Číně zpracovávalo hedvábí, které bylo do 6. století po Kr. přísně hájeným monopolem.

V **9. století** ve Španělsku se rozvíjela produkce hedvábí s výraznými dekorovanými zvířaty v kruzích a medailonech inspirovanými perskými vzory.

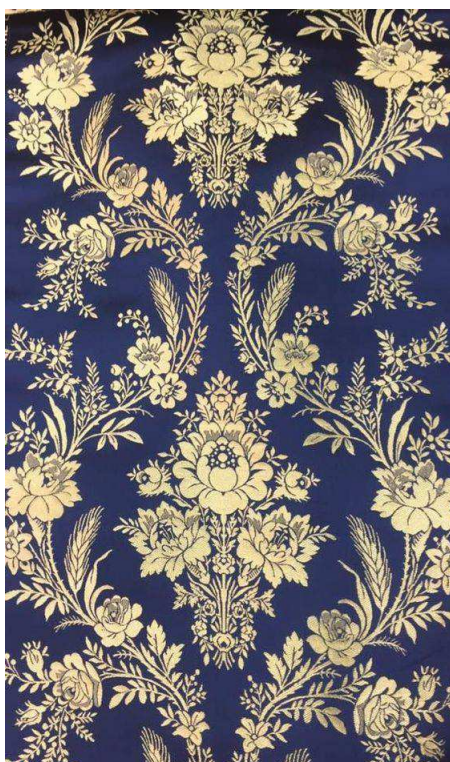
Ve **starověku** se provádělo barvení látek pomocí přírodních barviv, které se složitě získávaly v určitém množství. Tato barviva, ale bohužel nebyla stálá. Potřebnou stálost mělo barvivo, tzv. pravý purpur, který byl velice ceněný, a bylo možné z něho vytvořit spoustu odstínů. Toto barvivo společně se zlatem patřilo mezi královské poklady a bylo velmi drahé a sloužilo jako součást královského šatu.

V **Byzantském období** jsou textilie opět zdobeny zvířaty, která mají dekorativní heraldický charakter. Vzory byly uspořádané do kruhu a používal se také vzor geometrický nebo stylizovaný figurální.

Na **konci 10. století v Evropě** byla využívána technika vzorování výšivkou nazývána jako malba jehlou.

Od **13. století** se používaly motivy jako rosety, hvězdice a heraldické motivy. Vyšívalo se zlatou nití na barevnou hedvábnou textilii.

V **Gotice** se začaly na textilie zpracovávat krajinné motivy, na tkaninách se tedy zobrazovaly hrady, zápasy zvířat, motivy lidí, stromů a zvířat.



*Obr. č. 4 – Renesanční vzor [17]*



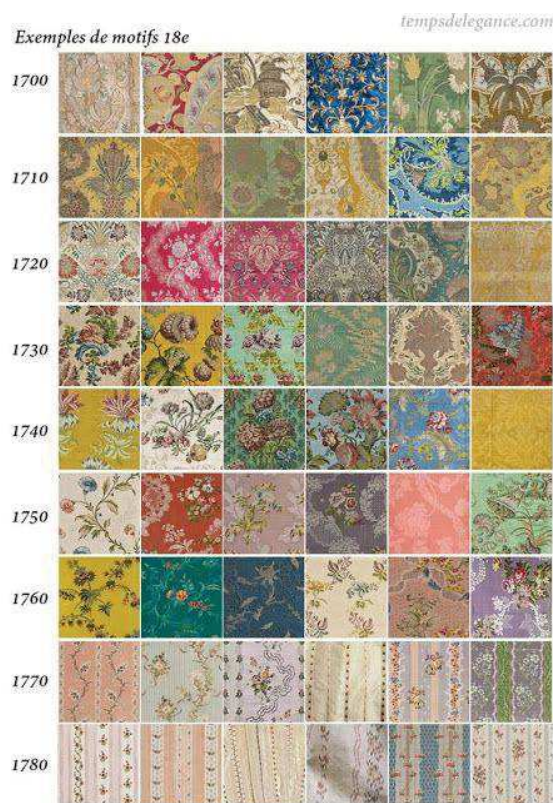
**Renesance v textilní výrobě** byla harmonická a vyrovnaná v námětech převažovaly motivy světské, alegorické a figurální.



*Obr. č. 5 – Gotický vzor [18]*

**Počátek 17. století** využíval výšivku. Výšivka byla plastická, modelovaná, pracovala s perspektivou a vyšívaly se a tkaly hlavně květinové vzory. Při vzorování se využívalo zlatých nití, flitrů, krajek a stuh.

**V polovině 18. století** se vzory nejvíce zabývaly motivy královské rodiny a scénami z jejich života. Jednotlivé barvy se kladením snažily podobat tahům štětce a byl zde také důraz na okrasné zdobení z florálních motivů.



Obr. č. 6 – Vzory 18. století [19]

**Období rokoka** se vyznačovalo zobrazováním portrétů slavných malířů a umělců pomocí textilních technik.

V **19. století** se do textilní tematiky začaly projevovat motivy vítězství, dále monogramy a historická tematika.

Na **přelomu 19. a 20. století** byl ve vzorech kladen důraz na přírodní motivy, jako například motivy ptáků, vodních živočichů, nebo rostlin. [3]

### 1.2.2 Textilní vzory v 60. -70. letech

Základní módní prvky na začátku 70. let navazovaly na 60. léta. Vzory byly často sytě barevné, neonové a třpytivé s psychedelickými vzory. Nepoužívaly se pouze syté barvy, ale také barvy zemité, jako jsou hnědá, oranžová, žlutá nebo okrová.

Hlavními motivy v této době byly květiny na přírodních materiálech nebo pruhy na úpletovém triku. Malé květinové vzory z 60. let vystřídaly obří květy rozlehlé od kraje ke kraji. Populárními se staly artdecové a secesní vzory, které byly doplněné pastelovými nebo zemitými barvami. Oděv se často dělal potřhaný s různými výšivkami a flitry. Velký význam v této době má materiál jako samet, vlna, satén a krajka.[4]



*Obr. č. 7 – Vzory 70. let [20]*

## 1.3 Tisk textilií

V této době jsou nejvíce používány pro tisk tři metody, které jsou nejvhodnější a oproti historickému tisku jsou také rychlejší. Barvivo je na textiliích uchycené chemickými a fyzikálními procesy.

Tisk se rozlišuje na pozitivní neboli přímý tisk, který je tisknut sytějšími barvami na podklad, který je ve světlejších odstínech, dále na tisk negativní, který se provádí zabráněním lokálního obarvení textilie. Dále tento proces rozdělujeme do tří skupin využití a to jako tisk průmyslový, kde se zpracovávají velkoplošné textilie, tisk pro konfekci, který se využívá pro reklamní tisk a jako poslední sublimační technologie což je pro malometrážní textilie, ale zato je tento tisk velmi kvalitní.

### 1.3.1 Přímý tisk

Nejpoužívanějším tiskem na textilní podklad je tisk přímý. Tisk je prováděn přímo barvami na tkaninu, které jsou zafixovány termofixací nebo pařením. Tiskne se na bílý nebo mírně zbarvený podklad. Pro tisk se používá roztok barviva, který je zahuštěný a obsahuje látky, které dobře přilnou na tkaninu.

### 1.3.2 Rezervový tisk

Tento tisk spočívá v chemickém nebo mechanickém zabránění obarvení v místech, kde je textilie potisknutá.



Rezervový tisk pochází, ze starého způsobu tisku při kterém se používal vosk. Textilie se potiskne rezervou a poté se obarví nebo se tiskne rezerva přímo na obarvenou textilií. [5]

### **1.3.3 Leptový tisk**

Leptový tisk není prováděn na neobarvenou bílou textilií, ale na textilií obarvenou. Před tímto tiskem je zapotřebí podklad obarvit na příslušnou barvu a poté se provádí paření, čímž vznikne chemická reakce na místech, kde byla nanesena leptová pasta. V místech, kde působí tato pasta, vznikne reakce, která barvu vybělí. Pro tento způsob je potřeba vybrat správnou barvu do podkladu, jelikož leptová pasta nedokáže rozpustit všechny barvy. Tento druh tisku se nejčastěji používá pro tisk menších vzorů. [6]

## **1.4 Digitální přenosový tisk**

Tato metoda tisku využívá sublimační termotransferovou technologii. Tato metoda je známá jako sublimace, což je velice kvalitní tisk, jelikož tiskne ostré barvy a detaily. Tato technologie lze využít pouze pro syntetická vlákna, jelikož na textiliie z přírodních vláken použít nelze. [7]

### **1.4.1 Sublimační tisk**

Podstata této technologie spočívá ve využití fyzikálních jevů. Využívá se sublimačního speciálního inkoustu, který se nanáší na přenosový papír a ihned změní skupenství z pevného na plynné. Dále v sublimační vrstvě dochází k uvolňování struktury a otevření mikropórů. Motiv přeměněný na plynné skupenství se dostane do mikropórů do struktury a po ochlazení je zafixován. K sublimaci dochází při teplotě 170 C° čímž vznikne zabarvení sublimačních vláken materiálu.

Sublimační tisk je výhodný v tom, že je velice odolný vůči chemickým vlivům a otěru. Tisk nevytváří žádnou strukturu, tudíž na omak zůstává pouze struktura textilie. Tento tisk je z pohledu zdravotního a ekologického nezávadný a je možné potištěný materiál prát. [8]

## **1.5 Průzkum českého trhu v oblasti textilního tisku**

V následujících kapitolách se bakalářská práce zabývá českými firmami, které se věnují tisku na textilie. Firma Logotex a Martilla byly osloveny ke spolupráci. Na základě

zjištěných informací z jejich internetových stránek a na základě jejich odpovědí byl vytvořen průzkum, který mapuje současné trendy oslovených firem a cenové nabídky. Průzkum dalších tiskařských firem byl proveden pouze na základě informací z internetových stránek, jelikož se tyto firmy věnují spíše reklamnímu tisku.

### 1.5.1 Logotex

Brněnská firma Logotex byla oslovena na základě informací, které uvádí a to je, že provádí tisk na kvalitní materiály, jako jsou 100% hedvábí a 100% polyester. Jelikož se tato práce zabývá tiskem na šátky, byla firma Logotex oslovena jako první s vidinou spolupráce, protože se firma věnuje hlavně potištěným šátkům. Dále se věnují výrobě kravat, košil a šálů. Specializují se také na pánské motýlky, kapesníčky a deštníky, které distribuují po Evropě. Přijímají zakázky od firem, soukromých osob nebo státních institucí. Jedná se o zakázkovou výrobu, tudíž je možné si navrhnout vlastní design, kterému se výroba přizpůsobí. Jejich šátky jsou vyráběné ze dvou druhů hedvábí a polyesteru. Používané dva druhy hedvábí jsou Habotai a Supercrep a polyesterový materiál je Chifon a Satén. Potisk na šátky je vytvořený digitálně nebo sublimačním tiskem.

Firma reagovala na oslovení kladně a byla přístupná spolupráci v bakalářské práci, která je věnovaná tisku. Při výběru rozměrů textilie byl vytvořený ceník pro daný materiál. Minimální počet kusů pro tisk požadují 20 kusů, při čemž by cena za kus byla 1 590 Kč, což je cena za polyesterový materiál. Za 100% přírodní hedvábí je cena 459 Kč za kus při minimální výrobě 100 kusů. [9]



*Obr. č. 8 – Hedvábný šátek firmy Logotex [21]*

### 1.5.2 Martilla

Firma Martilla je Liberecká obchodní společnost, která funguje již od roku 1993 a v letech 1994 spolupracovala s firmou Intex.

Tato tiskařská firma používá bezšablonového tisku, který je ovládaný počítačem. Od roku 1999 používají digitální inkjetový tisk se čtyřbarevným tiskovým systémem CMYK a to jako první v České Republice.

Firma se věnuje tisku reklam od reklamního oděvu po billboardy, textilnímu průmyslu s fotografickými deséný a vzorování látek, tisku pro interiér, výstavnictví i divadlo jako jevištní dekorace apod. Možný je velkoplošný digitální tisk, ale také tisk v menších rozměrech. Technologie umožňuje tisknout až 150 cm do šířky. Je možné využití materiálů ze 100 % bavlny, viskózy, lnu a hedvábí.

Společnost Martilla byla oslovena s žádostí o spolupráci, jelikož je tato firma v místě studia a nabízí velkoplošný tisk, který je vhodný pro tisk na šátky, které mají zakrývat tělo.

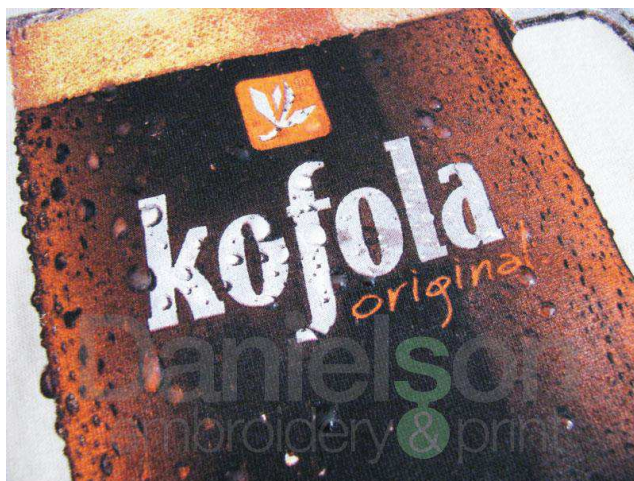
Komunikace s touto firmou probíhala telefonicky. V hovorech firma sdělila veškeré potřebné informace jako cena a vhodný materiál pro potisk textilie navržené pro tuto bakalářskou práci. Po zvolení rozměrů a výběru materiálu Viskózy byla vytvořena přibližná cenová nabídka, která je 500,- Kč za metr. [10]



*Obr. č. 9 – Ukázka tisku firmy Martilla [22]*

### 1.5.3 Danielson

Tato firma se věnuje reklamnímu potisku na textil, digitálnímu tisku, sublimací, výšivkou nebo také lisovanému textilu. Potisk textilu vytváří pomocí sítotisku, transferového potisku spolu se speciálními efekty. Dále používá digitální tisk, kdy je barva na textil vstříknuta, což způsobí přilnutí k textili. Výhoda používaného digitálního tisku je, že je firma schopna tisknout přes kapsy, švy nebo i zipy. Firma také využívá sublimační tisk, který se tiskne na polyesterové textilie v maximální detailnosti. Touto metodou nejčastěji tisknou dresy, vlajky, klíčenky a tak dále. Jelikož se firma věnuje hlavně reklamě, tak často tiskne logo firem, na což používá speciální efekt, kdy je zapotřebí zkombinovat sublimační tisk s výšivkou. [11]



Obr. č. 10 – Reklamní potisk firmy Danielson [23]

### 1.5.4 Smoke fashion wear

Firma Smoke je český výrobce reklamního zboží a firemního textilu. Zejména se věnuje potisku pro firmy a organizace. Firma disponuje nejnovější technologií sítotisku, transferového a sublimačního tisku. Je možné potisknout firemní oblečení, textilní doplňky, deštníky a slunečníky, potisk plastů nebo výroba dárkových předmětů. Transferový tisk firma používá pro potisk méně kusů, kdy je tisk trvanlivý a nesmyvatelný. Pro tuto metodu používají speciální fólie a plottery do kterých jsou vyřezány motivy, které se následně zažehlují v termolisu při teplotě 150°C. Dále je možné využít tamponový tisk, který se používá na plastové předměty, porcelán, sklo, keramiku, papír nebo také kov. [12]



*Obr. č. 11 – Potisk Slunečníků od firmy Smoke fashion [24]*

### 1.5.5 Colorfactory

Další tiskařská firma tiskne hlavně pro firmy, spolky, agentury, ale i soukromé osoby. Je možné tisknout minimálně 30 kusů a maximálně 100 kusů. Firma sídlí v Chrudimi a specializuje se na sítotisk. Sítotisk jsou schopni realizovat v náročné barevnosti.

Na reaktivně barevné látky nanáší tiskovou barvu přímo na vlákno. Při sítotisku firma používá rámy Newman. Tiskárna vytvořila vlastní kolekci bavlněných tašek, které je možné také u firmy nechat potisknout. [13]



*Obr. č. 12 – Tisk na tašky od Colorfactory [25]*



## 2. Praktická část bakalářské práce

V této části se bakalářská práce věnuje vývoji vzoru od návrhů, tvoření vzoru v programu Adobe Photoshop až po realizaci vzoru v tisku na požadované šátky. Praktická část se věnuje popisu veškerých procesů, které bylo zapotřebí provést. Následně jsou zobrazeny výsledné návrhy, které byly oficiálně tisknuty na textil.

### 2.1 Návrh vzorů

Pro realizaci tisku bylo zapotřebí nejdříve navrhnout vzory vhodné pro potisk na šátky, které budou využívány jako přehozy přes plavky neboli pareo. Vzor tedy musel být vhodný pro jarní a letní období, na pláž a k vodě.

Vzory byly od počátku inspirovány 60. až 70. léty, tzv. rethem. Většina vzorů obsahuje květinové motivy, které byly v tomto období velice populární a jsou také nadčasové, což je vhodné pro zvolené použití šátků. Nepoužíval se pouze květinový vzor, proto byl dále zvolen vzor geometrický, který ve zmíněném období byl také velice žádaný.

Aby byly návrhy inspirované současnou módou a zapadaly tak do nynějšího období, byla zvolena barevnost, která odpovídá trendům pro rok 2020. Barvy, které jsou trendy pro jaro/léto tohoto roku zobrazuje vložený náhledový obr. č. 13 se vzorníkem, kde převažují hlavně teplé barvy.



Obrázek č. 13 – Trendy barvy pro rok 2020 [26]

#### 2.1.1 Tvoření vzorů

Vytváření jednotlivých motivů vznikalo pouze v digitální podobě. Vše bylo realizované v programu Adobe Photoshop, do kterého byl vzor vkreslován pomocí pera na grafický tablet, který veškerý tah přenášel do zmíněného programu, viz obr. č. 14.

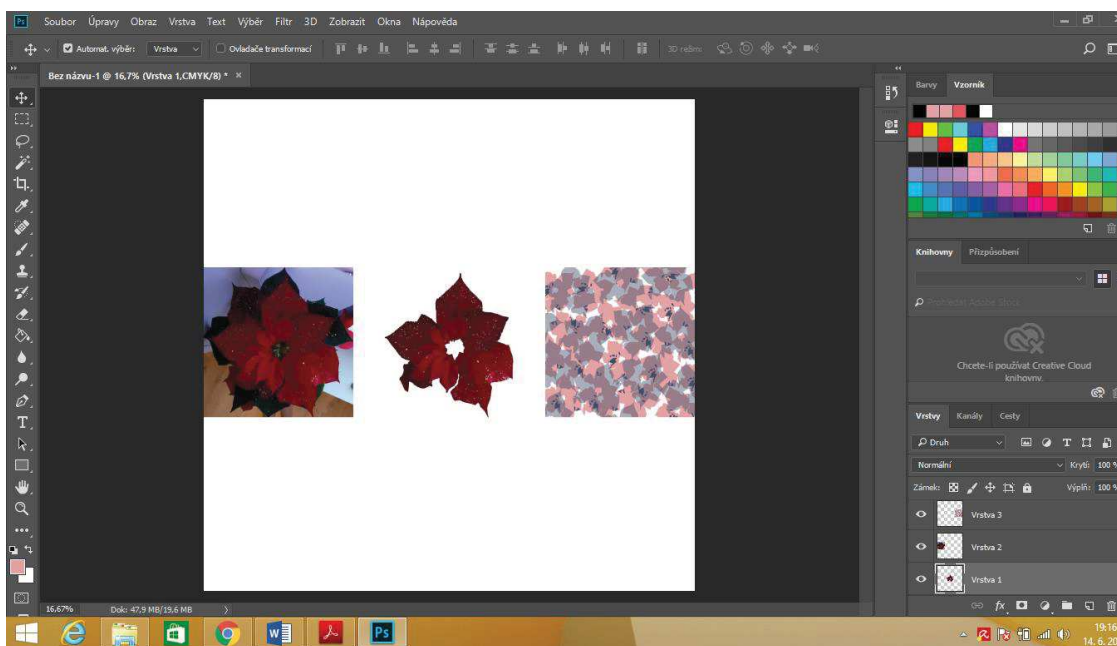
Grafický tablet je navržený pro retuše a kreslířské práce, na které nestačí počítačová myš, jelikož umožňují jemnější výsledky. Aktivní plocha tabletu vždy přesně odpovídá obrazovce. Díky citlivosti na tlak displeje a citlivosti pera je možné regulovat tloušťku tahu, což bylo velmi nápomocné při práci se zmíněným programem. [14]



*Obrázek č. 14 – Grafický tablet [27]*

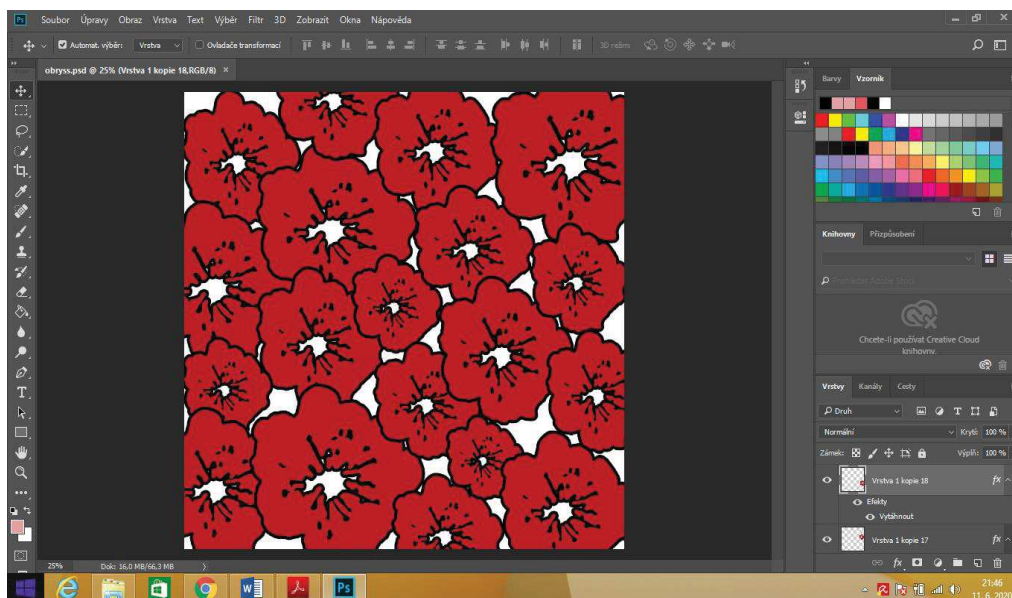
Květinové a další vzory byly inspirovány živými květinami, např. květinou vánoční hvězda, květinami z knih, které se věnují vzorování nebo vznikly ze samotné fantazie.

V prvním kroku byl vzor nakreslený na bílé pozadí čtvercového tvaru, kde byl zdokonalen tvar motivu, poté byl tvar rozmístěn po ploše tak, aby na výsledném tisku fungoval a byl rozmístěn s určitou pravidelností. Aby květy byly totožné a neodlišovaly se od sebe, musely být nakopírovány a dalšími nástroji se měnila jejich velikost a otočení. Příklad tvoření vzoru v programu Adobe Photoshop, lze vidět na přidaném obrázku, který zobrazuje prostor, ve kterém vzory postupně vznikaly. Na obr. č. 15 je zobrazena přeměna vyfotografované květiny na květinu stylizovanou. Z vlastní pořízené fotografie byla určitá část květu vyříznuta a poté pomocí grafického tabletu zdokonalena, jak barevně, tak v obrysu.



*Obr. č. 15 - Vývoj vzoru*

Při vytváření vzoru byla v dalším kroku řešena barevnost, která, jak už bylo zmíněno, vycházela z barevných trendů pro tento rok. Z barevné škály byla kapátkem nabrána daná barva, aby co nejvíce odpovídala módním odstínům, které bylo nutné zkombinovat jak ve vzoru, tak i v podkladu. Poté bylo zapotřebí štětcem a nástrojem „Plechovka“ vyplnit květy barvou. Barvou se vyplňovalo i pozadí, aby nezůstávalo pouze bílé, což se muselo zkombinovat tak, aby se k sobě barvy vzájemně hodily.



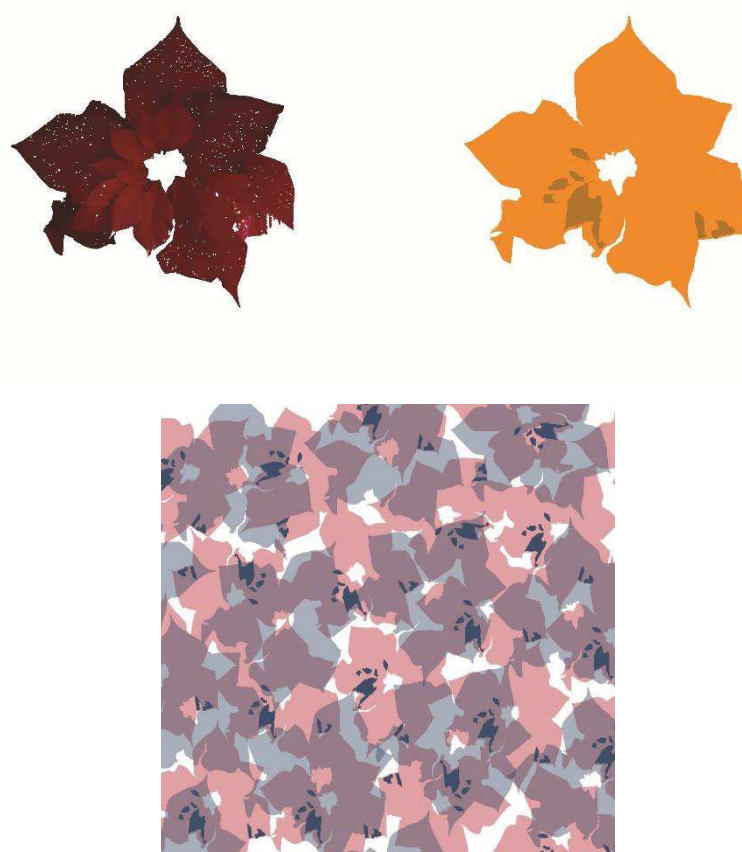
*Obr. č. 16 – Vznik vzoru*



Pro tisk bylo vybráno 13 návrhů, které byly sublimačním tiskem přeneseny na textilní vzorky a 2 hlavní návrhy byly natisknuty na textilií v reálném rozměru, který odpovídá pareu.

### 2.1.2 Vybrané návrhy

Následující vzor na obr. č. 17 vznikl jako návrh první. Motiv vznikl z vlastní fotografie, kde byla vyfotografována květina vánoční hvězda. Stylizovaný motiv květiny byl poskládán tak, aby se vzájemně překrývaly s tím, že u vrchních květů je zvolený průsvit, což i při chladnějších odstínech tvoří jemný vzor.



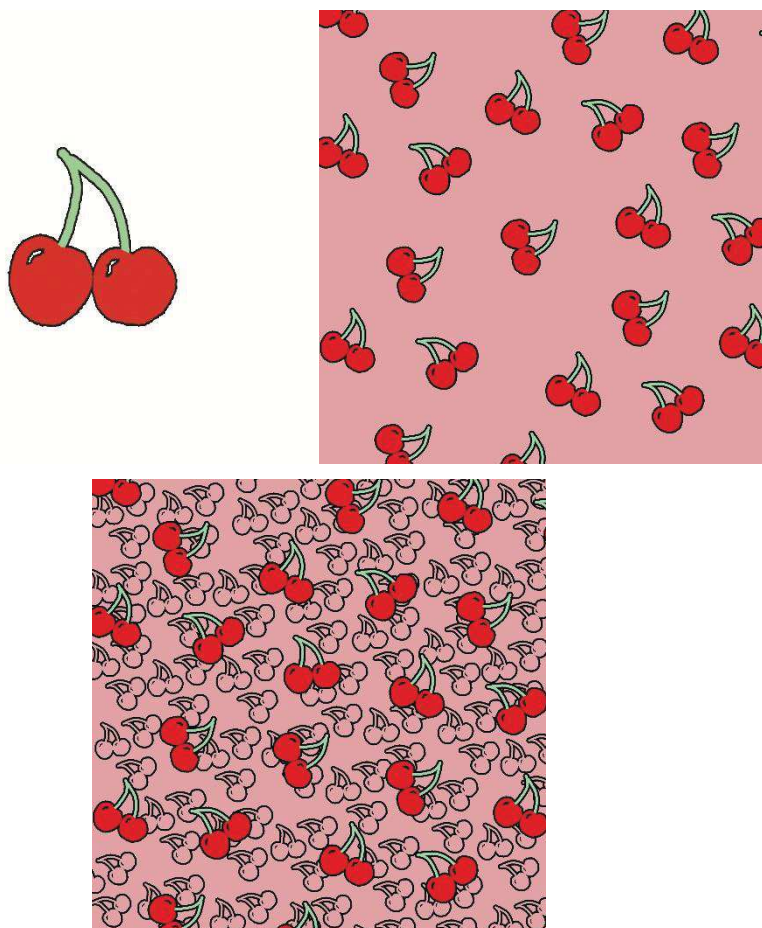
*Obr. č. 17 – Vývoj vzoru*

Pro další vzor na obr. č. 18 byla inspirací kniha Šílený hedvábník od Ziky a Lídy Ascherových. Pro tento motiv byl použit červený květ, který byl stylizovaný do moderního vzoru a odpovídající barevnosti, která odpovídá barevnému spektru, které je trendy. Pro oživení motivu byla přidána ještě růže, která celý vzor obohatila.



*Obr. č. 18 – Vývoj vzoru*

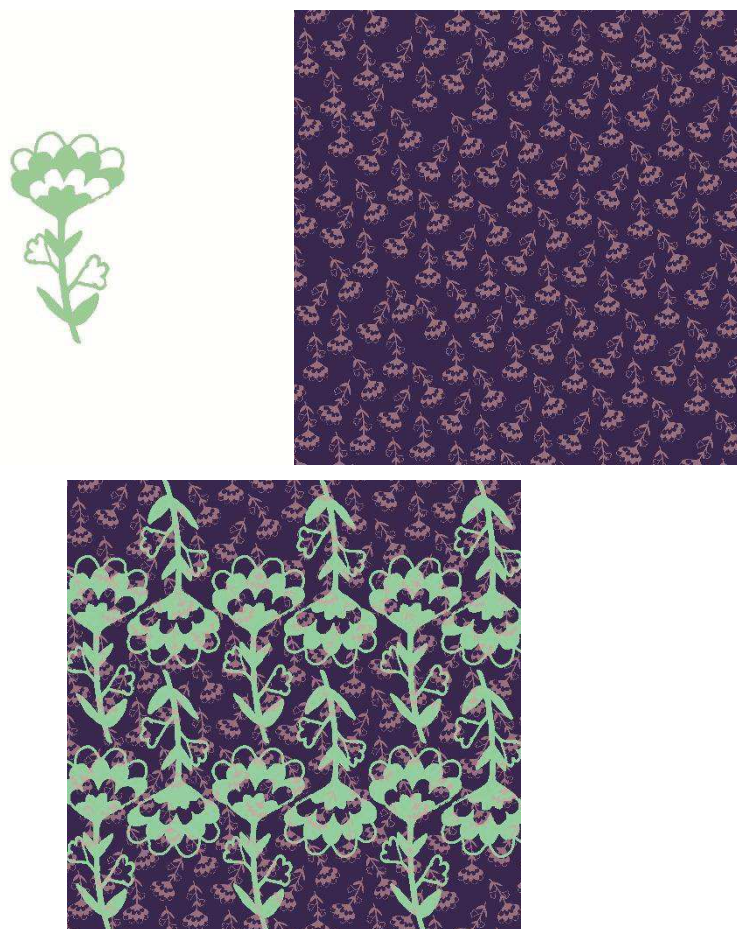
Vzor na obr. č. 19 je typickým retrem, jelikož hned po květinách byl ovocný vzor zejména s třešněmi velmi populární. U tohoto vzoru stačil jednoduchý nákres třešní, které se opět rozložily po celém formátu. Aby návrh nepůsobil příliš jednoduše, přidal se na podklad vzoru obrys třešní s růžovou barvou, aby byl typicky holčičím vzorem.



*Obr. č. 19 – Vývoj vzoru*

Na obr. č. 20 je zobrazený vývoj květinového motivu, který byl rozšířen do více vzorů. Další návrhy s touto květinou jsou natištěny na textilních vzorcích.

Ve vzoru byla použita květina, která byla navržena tak, aby připomínala luční kvítí a vzor tak vypadal jako rozkvetlá jarní louka. Návrh může připomínat folklorní vzor, jelikož květ byl záměrně navržen velice jednoduše, aby mohl tvořit jak podklad tak hlavní část motivu.



*Obr. č. 20 – Vývoj vzoru*

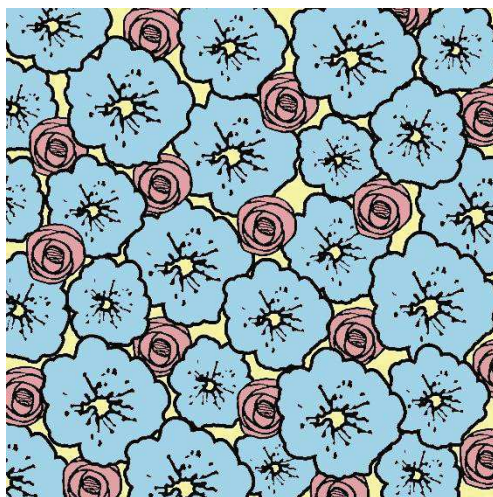
### **2.1.3 Návrhy + barevné varianty**

V následující kapitole jsou vyobrazeny návrhy, které byly vybrány pro tisk v určité barevnosti. K vybraným návrhům jsou navrženy další možné varianty barevnosti, které by se také daly pro tisk použít.

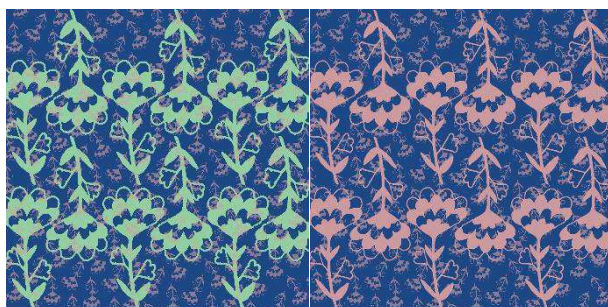




*Variace č. 1 - vzor Červený květ*



*Variace č. 2 – vzor Modrý květ*



*Variace č. 3 – vzor Luční kvítí*



*Variace č. 4 – vzor Rozkvetlá louka*





*Variace č. 5 – vzor Luční kvítí*



*Variace č. 6 – vzor Tulipány*

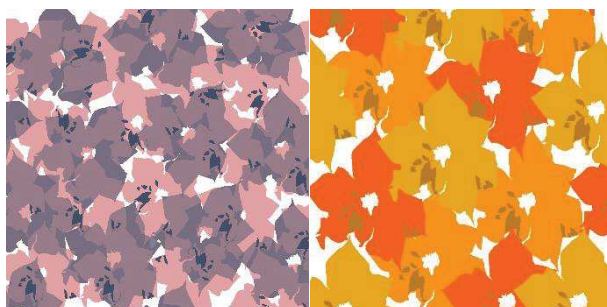
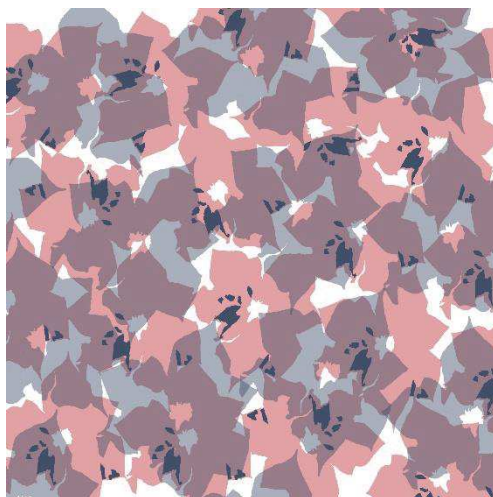


*Variace č. 7 – vzor Sluneční louka*

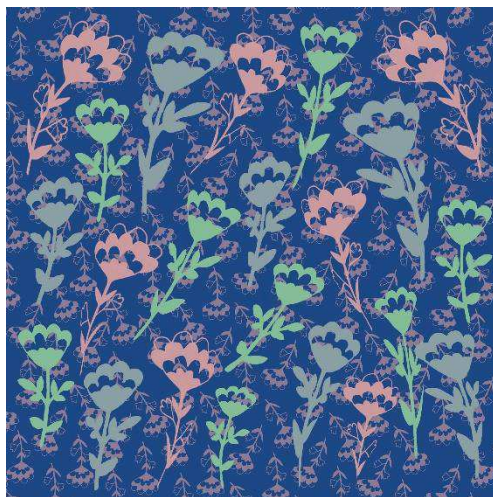


*Variace č. 8 – vzor Louka s tulipány*

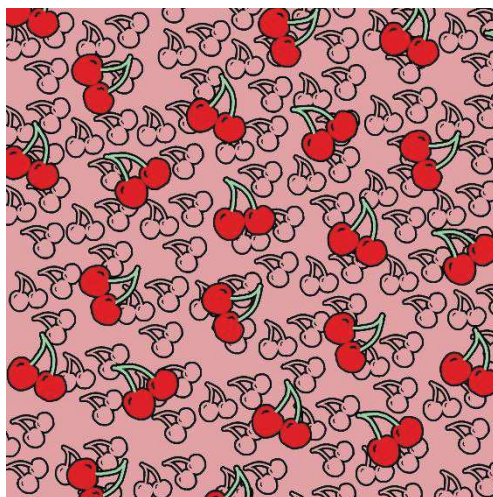




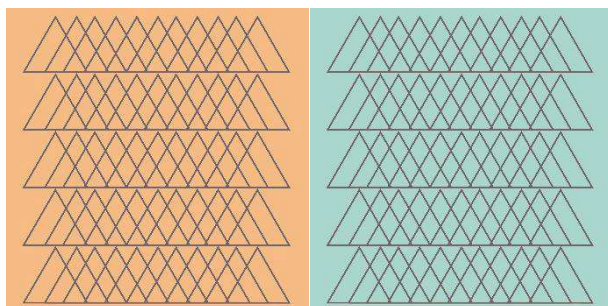
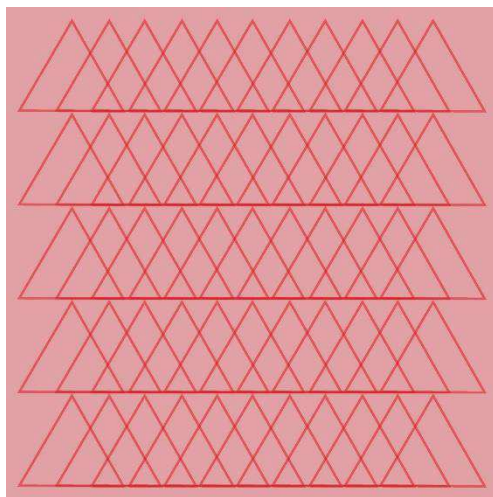
*Variace č. 9 – vzor Překrývající se květy*



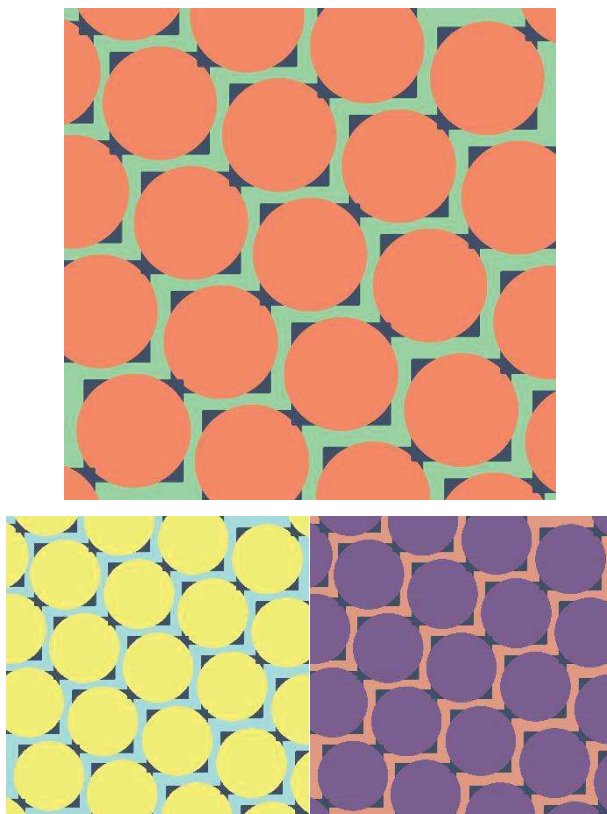
*Variace č. 10 – vzor Louka s tulipány*



*Variace č. 11 – vzor Třešně*



*Variace č. 12 – vzor Trojúhelník*



*Variace č. 13 – vzor Puntiky*



## 2.2 Tisk vybraných vzorů

V této části se práce věnuje zvolenému tisku na zvolené materiály, kde se ukázalo, který tisk, materiál a rozměr je vyhovující finálním šátků.

### 2.2.1 Tisk vzorníku

Návrhy, které byly vybrány pro samotný tisk, se nejdříve tiskly na šifonové vzorky, které byly o rozměru 20x20 cm. Tyto vzorky byly tištěny sublimačním tiskem, který je k dispozici na textilní katedře Technické univerzity a následně z nich byl vytvořen vzorník.



*Obr. č. 21 - Sublimační tiskárna*

### 2.2.2 Tisk rozměrného šátku

Navrhované šátky jsou zamýšleny jako šátky přes plavky, tudíž musí být rozměrné, aby se daly omotat různými styly. Z tohoto důvodu bylo zapotřebí potisknout textilií, u které byl zvolen rozměr 100cm x 100cm.

Nejdříve byl tisk proveden ve firmě Martilla v barevném prostoru CMYK na inkjetové tiskárně v rozlišení 300dpi. Byla použita reaktivní barviva. Tisk byl proveden na

100% viskózu, na kterou se natiskly dva zvolené vzory. Tyto tisky nedopadly podle prvotních představ, jelikož materiál neodpovídal materiálu, který by byl vhodný pro plavkové pareo a sytost barev nebyla příliš výrazná.



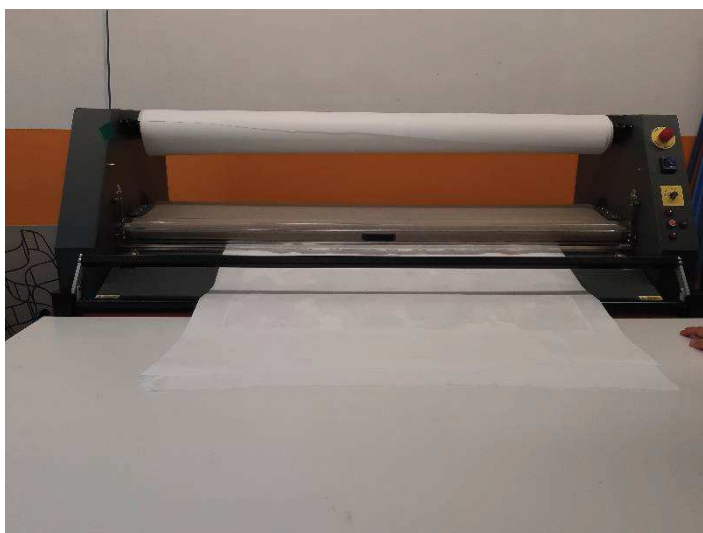
*Obr. č. 22 – Inkjetová tiskárna*

Z tohoto důvodu bylo nutné přetisknout šátky na jiný materiál a to na šifon, který je velice často používaný právě pro šátky neboli pareo, která se nosí na plavkách. Na textilní katedře Technické univerzity je možnost potisknout polyesterový materiál o rozměru 100cm x 100cm, tudíž bylo opět využito tisku ve školních prostorách, kde byl využit sublimační tisk, který umožnil potisknout vyhovující materiál v dostatečné barevné sytosti.



*Obr. č. 23 – Tisk vzoru na speciální sublimační papír*

Sublimační tisk spočíval v tom, že se nejdříve vzor natiskl na speciální sublimační papír, který se po natištění přiložil na textilií, navinul se do sublimačního stroje a vzor z papíru se působícím teplem obtiskl na přiloženou textilií. Textilie oproti tisku na inkjetové tiskárně ve firmě Martilla byla potištěna tak, že jsou barvy sytější a šátek tak dopadl lépe.



*Obr. č. 24 – Sublimační tisk*

### **2.3 Textilní šátky na reálném modelu**

Na následujících fotografiích jsou zobrazeny variace nošení šátků. Šátek byl navržen tak, aby si ho mohl každý uvázat různými způsoby pro různé využití a pro různé situace. Šátek slouží jako přehoz přes plavky, proto se nejlépe uvazuje jako dlouhá sukně nebo šaty, které zakryjí téměř celé tělo, ale dá se uvázat i tak, aby působil jako dámský top, šátek na krk, přehoz přes ramena po západu slunce nebo i pokrývka hlavy.

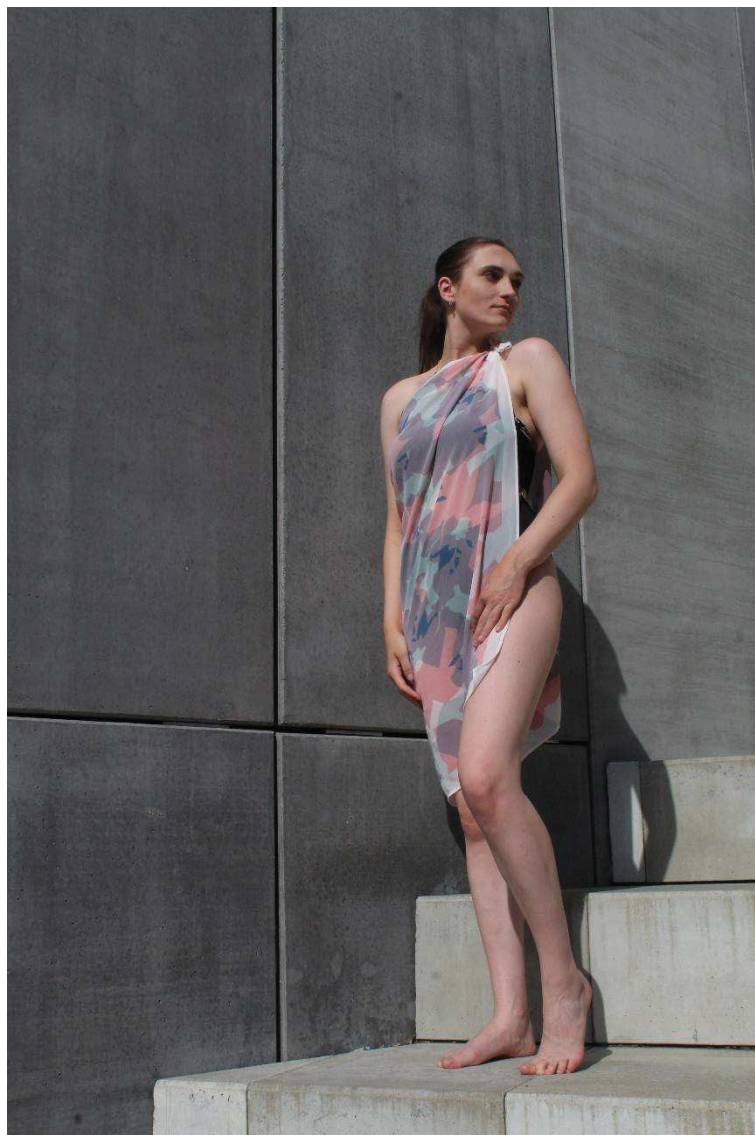
Na první fotografii lze vidět klasický způsob uvázání šátku. Šátek byl uvázán tak, aby nahradil sukni a zakryl spodní část těla, což nemusí být použito pouze jako překrytí plavek, ale také jako sukně na denní nošení.



*Varianta A - Sukně*



Na další variaci byl šátek použit jako šaty, které se uvázaly pouze přes jedno rameno, což může připomínat antické odívání. Jelikož šátek překrývá značnou část těla, může se takto oděný člověk projít i mimo prostředí pláže. U této varianty se šátek obrátil z rubové strany, aby byla zobrazena jemnější barevnost vzorů. Přehoz lze tedy nosit jak z lící tak i z rubové strany, kde není tak výrazná sytost barev.



*Varianta B – Antické šaty*

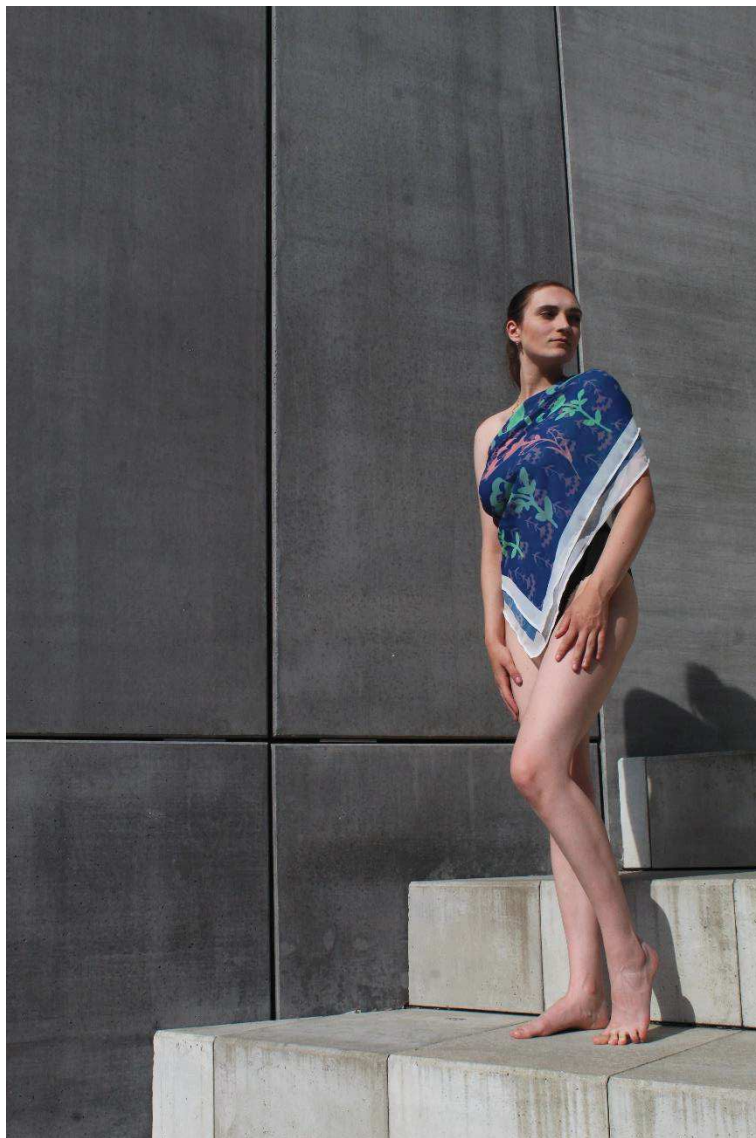


Následující varianta opět zobrazuje uvázání do tzv. šatů, která odhalují celá ramena, jelikož se šátek uvázal na jedné straně v podpaždí, což vytváří dlouhý rozparek, který je již od dekoltu dolů.



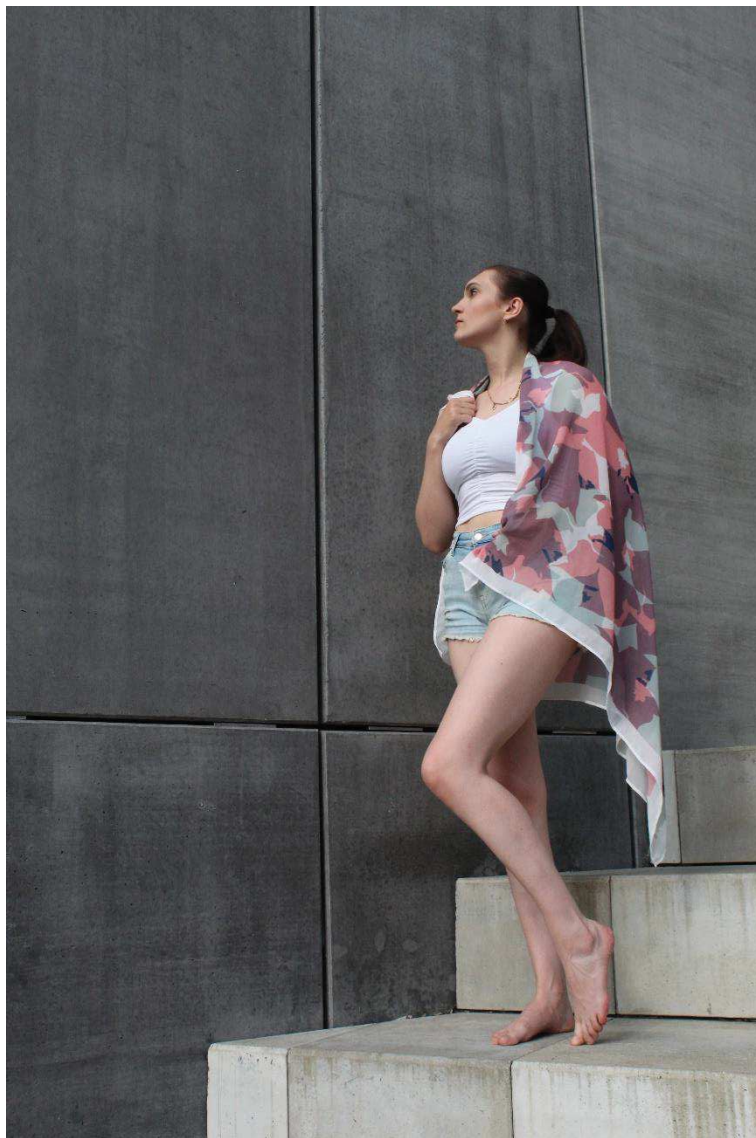
*Varianta C – Šaty*

Na následující fotografii je textilní šátek zkrácen přehnutím. Tato variace odhaluje tělo více než předchozí vázání, ale stále se snaží zakrýt plavky. Tento typ vázání je možné použít také jako top s odhaleným ramenem ke kalhotám nebo šortkám.



*Varianta D – Zkrácený přehoz*

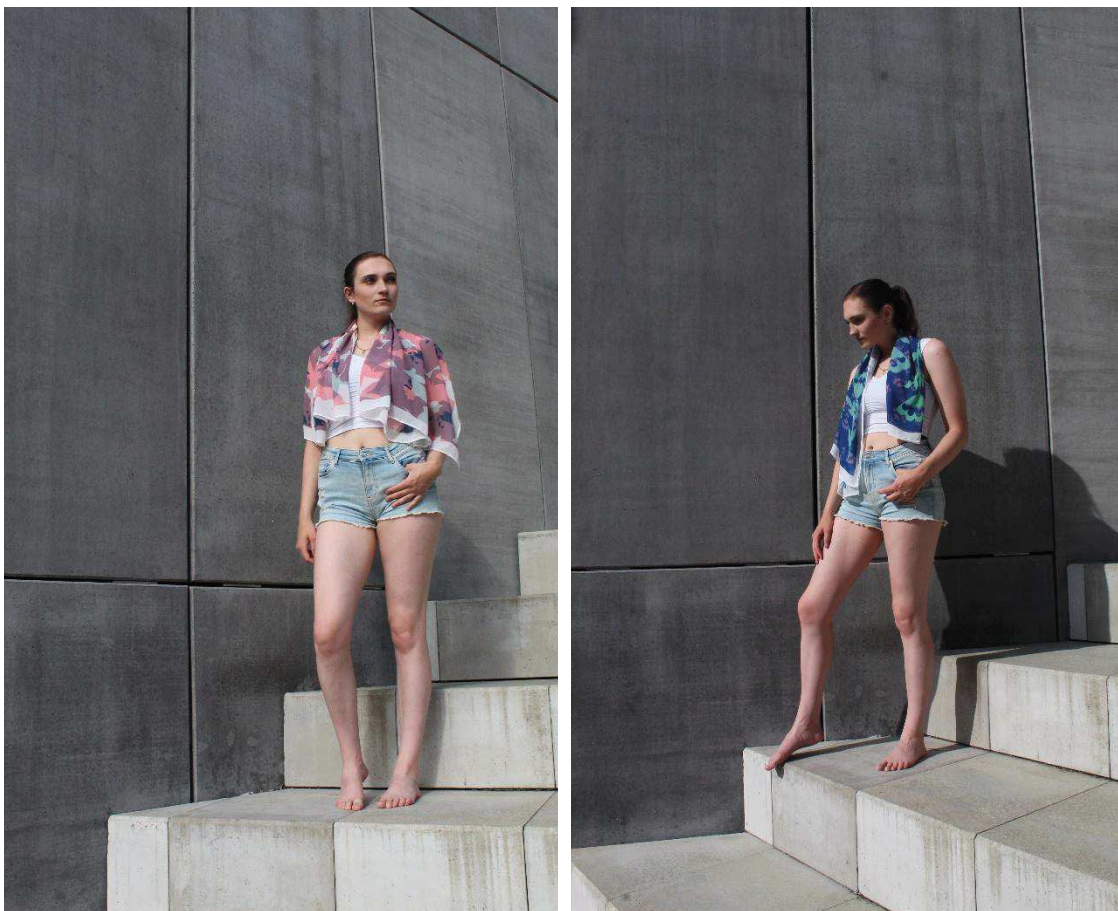
Pro zpestření outfitu byl u následující fotografie šátek použit jako lehký přehoz přes ramena, který není nutné nijak uvazovat. Pareo v tomto případě sloužilo jako doplněk, který oživil jednoduchý outfit.



*Varianta E – Přehoz přes ramena*



V koláži jsou zobrazené dva šátky, které slouží jak k doplnění oděvu, tak k zakrytí ramen nebo ovázání kolem krku. Šátek je možné naaranžovat do úzkého ozdobného šátku nebo rozšířit tak, aby jemně zakrýval část ramen.



*Varianta F – Šátek*



*Varianta G – Zobrazení všech potištěných šátků*

## **Závěr**

Bakalářská práce se věnuje potištěným šátkům a vývoji vzorů. Záměrem bylo navrhnout vzory pro šátek, který je možné využít v letním období jako přehoz přes plavky, tudíž bylo nutné zvolit správný materiál pro toto období a pro potisk navrženými vzory. Finální šátek byl navržen a potištěn tak, aby bylo možné ho využívat v běžném životě. Proto musel být zvolen správný rozměr, aby velikostně odpovídal rozměrům dospělého člověka.

Motiv byl inspirován 60. a 70. lety, kde byla použita barevnost, která odpovídá moderní době a již zmíněnému letnímu období.

V závěru práce byl šátek vyzkoušen na reálném modelu, kde bylo docíleno doporučeného nošení tak, aby šátek působil esteticky.

## Seznam zdrojů

- [1] Průřez historií plavek. In: *Elle* [online]. Dostupné z: <https://www.elle.cz/moda/novinky/od-nohavic-k-bikinam-prurez-historii-plavek>
- [2] Stoletá evoluce pánských plavek. In: *Muži v česku* [online]. Dostupné z: <https://www.muzivcesku.cz/stoleta-evoluce-panskych-plavek-troufli-byste-si-dnes-oblect-takove-modely/>
- [3] VENHUDOVÁ, Bc. Jitka. DIPLOMOVÁ PRÁCE: *Textilní tvorba: vývoj, specifikace, současnost*. [online]. Dostupné z: [https://is.muni.cz/th/slxz9/Textil\\_diplomova\\_prace.pdf](https://is.muni.cz/th/slxz9/Textil_diplomova_prace.pdf)
- [4] Jaké trendy přinesly divoká 70. léta? In: *Design avenue* [online]. Dostupné z: <https://designavenue.cz/trendy/jake-trendy-prinesly-divoke-70-leta/>
- [5] PRÁŠIL, Miroslav a Jana ŠAŠKOVÁ. *Potiskování textilií: návody na cvičení*. Vyd. 1. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2008, 66 s. ISBN 978-80-7372-330-9
- [6] Textilní tisk. In: *Fakulta textilní TUL* [online]. Dostupné z: <https://elearning.tul.cz/course/view.php?id=4793>
- [7] Co je sublimační tisk? In: *Reklamní technologie* [online]. Dostupné z: <https://www.reklamnitechnologie.cz/clanek/17-co-je-sublimacni-tisk>
- [8] In: *Logotex* [online]. Dostupné z: <http://logotex.cz/>
- [9] In: *Martilla* [online]. Dostupné z: <https://www.martilla.com/>
- [10] In: *Danielson* [online]. Dostupné z: <http://www.danielson.cz/technologie-lisovany-textil>
- [11] In: *Smokefashion* [online]. Dostupné z: <http://www.smokefashion.cz/vyroba-potisku-smoke-tamponovy-tisk/>
- [12] In: *Colorfactory* [online]. Dostupné z: <https://www.colorfactory.cz/technologie-sitotisk/>
- [13] One by wacom. In: *Wacom* [online]. Dostupné z: <https://www.wacom.com/en-us/products/pen-tablets/one-by-wacom>
- [14] Plavková móda. In: *Muzeum Lanškroun* [online]. Dostupné z: <https://www.muzeumlanskroun.cz/de/aktuality/plavkova-moda>



- [15] Stoletá evoluce pánských plavek. In: *Muži v česku* [online]. Dostupné z: <https://www.muzivcesku.cz/stoleta-evoluce-panskych-plavek-troufli-byste-si-dnes-oblect-takove-modely/>
- [16] In: *Pinterest* [online]. Dostupné z: <https://cz.pinterest.com/>
- [17] In: *Pinterest* [online]. Dostupné z: <https://cz.pinterest.com/pin/336644140896632972/>
- [18] In: *Gallica* [online]. Dostupné z: <https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k1518818k/f137.item.zoom>
- [19] Choosing your fabric for 18th century. In: *Historical costumes* [online]. Dostupné z: <https://historicalcostumesbydft.blogspot.com/2016/10/choosing-your-fabric-for-18th-century.html>
- [20] In: *Pineterest* [online]. Dostupné z: <https://cz.pinterest.com/pin/451837775101425548/>
- [21] Hedvábné šátky. In: *Logotex* [online]. Dostupné z: <http://logotex.cz/55x55-hedvabne-satky/453-hedvabny-satek-100-silk-53sd028b.html>
- [22] In: *Martilla* [online]. Dostupné z: <https://www.martilla.com/galerie.htm>
- [23] Potisk textilu. In: *Danielson* [online]. Dostupné z: <http://www.danielson.cz/technologie-potisk-textilu>
- [24] Reklamní slunečníky. In: *Smokefashion* [online]. Dostupné z: <http://www.smokefashion.cz/reference/reklamni-slunecniky-1/>
- [25] Potisk textilu. In: *Colorfactory* [online]. Dostupné z: <https://www.colorfactory.cz/potisk-textilu/>
- [26] In: *Premiere vision* [online]. Dostupné z: <https://www.premierevision.com/en/>
- [27] One by wacom. In: *Wacom* [online]. Dostupné z: <https://www.wacom.com/en-us/products/pen-tablets/one-by-wacom>